

POLITICA INTEGRATA QUALITÀ E AMBIENTE



HELAN è costantemente impegnata a comunicare sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione la propria filosofia aziendale orientata alla ideazione, formulazione e realizzazione di prodotti cosmetici seboaffini, realizzati con l'utilizzo di ingredienti naturali sia nell'ambito delle basi (ad esempio oli vegetali), sia nell'ambito dei principi attivi (ad esempio estratti di piante officinali), allo scopo di distribuire prodotti che rispettino la persona, gli animali, la natura e l'ambiente.

Helan ha sempre sostenuto una politica di non utilizzo dei test su animali, e ha uniformato a tale politica le proprie scelte in tema di approvvigionamenti di materie prime già a partire dal 3 aprile 1998, data in cui avrebbe dovuto essere emesso il bando ai test cosmetici su animali.

La mancanza di uno sforzo adeguato per finanziare la ricerca in questo campo ha prodotto lo slittamento del bando a livello europeo ben due volte, fino a giungere alla data dell'11 marzo 2013 nella quale è stato applicato il bando totale della sperimentazione animale riferita ai cosmetici. A partire da tale data i cosmetici testati su animali non possono più essere commercializzati nel territorio dell'Unione Europea.

Già prima di tale data HELAN aveva sottoscritto l'adesione allo Standard sul Non Testato, l'unico disciplinare allora riconosciuto a livello internazionale in grado di indicare ai consumatori le aziende produttrici di cosmetici che hanno deciso di non contribuire alla sperimentazione animale, impegnandosi a non commissionare e a non effettuare test su animali sul proprio prodotto e sulle materie prime che lo compongono.

HELAN, avendo dimostrato di rispettare i criteri dello Standard e avendo superato il controllo effettuato da ICEA, era stata inserita nella Guida al non testato della LAV, ottenendo così un ulteriore riconoscimento della propria politica di trasparenza nei confronti del mercato.

Inoltre a partire dal 2006 la filosofia di Helan ha trovato una nuova concretizzazione dei propri principi guida attraverso la predisposizione di procedure per la produzione di cosmetici ecobiologici che ha portato all'ottenimento della certificazione di alcuni prodotti secondo il disciplinare ICEA.

Da quel momento è seguito un continuo impegno dell'azienda verso la filosofia del biologico ICEA al fine di estendere un sempre maggior numero di formulazioni ai requisiti della certificazione biologica.

Nel corso del 2015 Helan, tenendo sempre in considerazione il fatto che la miglior garanzia a tutela della salute dei propri consumatori è data dall'adesione a rigidi disciplinari di qualità sottoposti a controllo costante di enti terzi ed indipendenti, ha ottenuto anche la certificazione di alcuni prodotti secondo il disciplinare ICEA per la eco bio cosmesi e per la detergenza pulita.

A seguito dell'emissione del Regolamento (CE) n. 1223/2009 e rispondendo comunque ad una volontà interna, l'azienda ha deciso di implementare il proprio sistema di gestione con i requisiti della norma UNI EN ISO 22716 relativa a pratiche di buona fabbricazione (GMP) dei prodotti cosmetici.



Nella continuità della tradizione aziendale, Helan ha definito la propria politica al fine di:

- agire sempre nel pieno rispetto della legislazione, regolamentazione e normazione applicabile;
- **definire un quadro di riferimento per la definizione e il conseguimento dei propri obiettivi in materia di qualità e ambiente;**
- **soddisfare i requisiti applicabili e gli obblighi di conformità individuati dall'azienda;**
- assicurare la migliore efficienza e il miglior uso possibile di tutte le risorse, comprese le risorse energetiche, assegnate all'organizzazione;
- conseguire e mantenere le certificazioni previste in tema di gestione della qualità e dell'ambiente (UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001) e di applicazione di pratiche di buona fabbricazione (UNI EN ISO 22716);
- mantenere l'adesione allo standard LAV con cut-off 03-04-98 rispetto alla normativa attuale che prevede il divieto di utilizzo di test su animali solo a partire dall'11 marzo 2013;
- estendere ad altri prodotti le certificazioni ottenute da enti terzi e indipendenti (ICEA);
- mantenere vivo l'impegno di costante aggiornamento delle proprie formulazioni al fine di garantire i consumatori circa la ipoallergenicità, tollerabilità ed efficacia dei propri cosmetici, assicurando contemporaneamente la massima compatibilità ambientale degli stessi;
- scegliere le materie prime da utilizzare nei propri prodotti finiti tenendo conto della sostenibilità, della ecocompatibilità e quindi del rispetto dell'ambiente;
- scegliere il packaging ricercando sempre materiali nuovi che riducano l'impatto ambientale, minimizzino le emissioni di gas serra, che derivino da fonti rinnovabili e che siano riciclabili;
- gestire la produzione dei rifiuti aziendali in modo da minimizzarla, favorendo la raccolta differenziata e, dove possibile, favorendo un maggiore riutilizzo e una migliore ecocompatibilità di smaltimento;
- minimizzare i rischi per il territorio, garantendo un'adeguata logistica per la gestione dei rifiuti in deposito, attraverso una puntuale formazione degli addetti sulle problematiche ambientali e di sicurezza sul lavoro
- perseguire l'ottimizzazione dei consumi, anche con riguardo alla tipologia delle fonti utilizzate;
- contribuire al decoro aziendale perseguendo il miglioramento delle condizioni estetiche del sito di lavoro;
- **conseguire un continuo miglioramento del proprio sistema di gestione integrato qualità e ambiente al fine di accrescere le prestazioni dei propri processi e ambientali;**
- **contribuire alla protezione dell'ambiente nello spirito della prevenzione all'inquinamento;**
- mantenere un alto livello di attenzione sulle tecnologie emergenti, al fine di individuare le soluzioni tecniche, economicamente sostenibili, che garantiscano maggior efficacia ed efficienza nella prevenzione e riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti.





L'efficacia nelle erbe

Allo scopo di realizzare quanto si propone la Helan individua nel Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente realizzato secondo le Norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001 lo strumento con il quale intende operare per:

- conseguire l'obiettivo primario costituito dalla soddisfazione del Cliente;
- consolidare la propria immagine sul mercato;
- accrescere la diffusione dei propri prodotti;
- ottimizzare la propria attività e renderla più efficace;
- ottenere elevati standard dei processi e della gestione generale del sistema;
- fornire un prodotto / servizio conforme ai requisiti e alle esigenze del Cliente che da HELAN si aspetta un cosmetico naturale, innocuo, efficace, ecocompatibile, rispettoso degli animali e dell'ambiente;
- assicurare che tutto il personale operi secondo le procedure previste dal sistema;
- porre la massima attenzione alla sicurezza, motivazione ed efficienza del personale.

Per la definizione del campo di applicazione del sistema di gestione sono stati presi in considerazione: attività, prodotti e servizi; fattori di contesto esterno ed interno; obblighi di conformità e requisiti rilevanti delle parti interessate; unità organizzative, funzioni e siti. È inoltre stata considerata la capacità di Helan S.r.l. di controllare e/o influenzare gli aspetti sopra indicati.

Nel campo di applicazione del sistema rientrano le seguenti attività, prodotti e servizi:

Prodotti

Le linee di proprietà che HELAN produce e commercializza sono sinteticamente raggruppabili nei seguenti tipi:

- LINEE FUNZIONALI VISO prodotti per il trattamento del viso
- LINEE FUNZIONALI CORPO prodotti per il trattamento del corpo
- LINEE PROFUMATE DONNA
- LINEE PROFUMATE UOMO
- LINEA CAPELVENERE trattamento, prevenzione e igiene dei capelli
- PUERICULTURA prodotti per bambini e mamme
- LINEE SOLARI articolate con prodotti da usarsi prima-durante-dopo l'esposizione al sole
- LINEA TRUCCO
- LINEA CASA prodotti profumatori per ambiente
- LINEA ANTIZANZARE protezione naturale contro gli insetti



www.helan.it

Servizi

- Assistenza relativa alla fase di pre-vendita è fornita a cura degli operatori della rete vendite ITALIA in fase di presentazione e promozione dei prodotti presso i clienti. Insieme con la consulenza può essere fornita la necessaria documentazione tecnica relativa ai prodotti: schede tecniche, materiale illustrativo, ecc.
- Assistenza post-vendita relativa a richieste generiche e standard (es. richieste campioncini, punti vendita etc.) evase dal personale dell'ufficio commerciale
- Assistenza post-vendita relativa a richieste tecniche particolari evase dal personale dell'ufficio commerciale che possiede le informazioni di tipo commerciale e di tipo tecnico di base oppure dal Responsabile Valutazione Sicurezza Prodotto Cosmetico nel caso siano richieste competenze specifiche.

Lo scopo di certificazione in riferimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 è il seguente:

Studio, formulazione e realizzazione di prodotti cosmetici di origine naturale e biologici

Lo scopo di certificazione in riferimento alla norma UNI EN ISO 14001:2015 è il seguente:

Studio, formulazione e realizzazione attraverso le fasi di miscelazione e confezionamento di prodotti cosmetici di origine naturale e biologici

Lo scopo di certificazione in riferimento alla norma UNI EN ISO 22716:2007 è il seguente:

Studio, formulazione e realizzazione di prodotti cosmetici di origine naturale e biologici

Data

08/10/2020

Firma dell'amministratore delegato

